

Destination France à vélo

Cap vers 2030 !

Ils soutiennent
la stratégie →



Ils soutiennent la stratégie nationale du tourisme à vélo

120 organismes au 01/10/2024

Acteurs du Tourisme Durable (ATD) - OLIVIER Anne-Lise, directrice

ADEME - THOLANCE Maeva, cheffe du service Transports & Mobilité

Le développement du tourisme à vélo est une formidable opportunité pour notre pays, pour ses territoires, pour son économie, pour son environnement ! La Stratégie de développement du Tourisme à vélo nous donne désormais une feuille de route opérationnelle claire pour faire de la France la 1ère destination vélotouristique au monde !

ADN Tourisme – de CANSON François, président

ADN Tourisme et ses adhérents sont engagés de longue date dans le développement de la filière vélo et ont fortement contribué à son essor auprès des touristes, notamment par le déploiement de la marque Accueil Vélo avec 8 000 prestataires labellisés. Aujourd'hui, la stratégie nationale du tourisme à vélo, fruit d'un travail collectif, dessine un projet ambitieux auquel ADN Tourisme continuera à prendre toute sa part. Car nous sommes convaincus des enjeux du tourisme à vélo, tant en termes de retombées économiques pour les territoires que comme vecteur d'un tourisme plus responsable, favorisant la répartition des flux dans l'espace et le temps, tout en valorisant les mobilités douces.

ADT des Ardennes – CHIBANE Slimane - directeur

Agence de Développement et de Réservation Touristique de Lot-et-Garonne - POLESSELLO

Jimmy, chargé de mission vélo

Agence des Pyrénées – BRUN Karine, directrice de projet

Alsace à vélo - LEIBEL-THEPOT Stéphanie, coordinatrice technique du collectif Alsace à vélo

Agence alpine des territoires –PERROUD Pascal

Amaury Sport Organisation (A.S.O.) – CARIOU Thomas, directeur RSE

Association française pour le développement des véloroutes et voies vertes (AF3V) – HÉMON Pierre, président

La France dispose de beaucoup d'atouts pour être une destination cyclable de renom avec un réseau existant déjà important. Pour les usagers que nous représentons il est important que les efforts convergent pour développer des infrastructures et des services de qualité. C'est à notre sens l'objectif principal de cette stratégie nationale du tourisme à vélo et nous nous en réjouissons. La France et les pays européens sont des destinations idéales pour un tourisme vélo bas carbone.

Association LE NEZ AU VENT – LASZCZYK Agnès, présidente

Association de promotion et d'identification du cycle (APIC) – LAFITTE Joëlle, déléguée générale

Dans la continuité de ses actions collectives, l'APIC soutient la stratégie nationale pour le tourisme à vélo. En particulier à travers Mai à vélo le mois de promotion du vélo partout en France, des centaines d'initiatives des acteurs du tourisme à vélo sont valorisées.

Association Cycloconsommateur – COINTRE Cyrille, secrétaire

Association Les Grandes traversées du Jura – HENRY Cyril, directeur

Atout France – MANDRILLON Sophie, directrice Marketing et Partenariats

Atout France veille à la valorisation du vélotourisme en France à travers la mise en lumière de ses différents usages via des campagnes de notoriété et de conversion notamment via la campagne Explore France. Les équipes sont ravies de pouvoir participer à la co-construction de la Stratégie Nationale du Tourisme à Vélo qui regroupe des acteurs majeurs et œuvre à une ambition commune, celle de faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo.

Aveyron Attractivité Tourisme – SCIBERRAS Catherine, directrice

L'Aveyron s'engage au profit des mobilités douces grâce à une politique vélo ambitieuse

Békille – PACINI Céline, présidente

Bike'N Tour – RENAULT Antoine, gérant

Collectivement, nous franchissons une nouvelle étape majeure pour la structuration du tourisme à vélo en France afin de devenir la 1ère destination cyclable. En tant que membre actif de l'écosystème vélo et acteur touristique (location de vélo), j'ai à coeur de développer un haut niveau de services et d'informations pour faciliter le départ en vacances à vélo !

Bike Tours Vosges - DE CLERCQ Sofie, fondatrice

BL évolution – MARTIN Guillaume, associé – responsable pôle mobilités et BOUVIER Pierre, consultant en mobilités

Le tourisme à vélo est un formidable outil de décarbonation de nos loisirs et le parfait allié du vélo du quotidien. Vive le tourisme à vélo et longue vie à tous ses acteurs !

Bourg Cubzaguais Tourisme - LEMAITRE Stéphanie, directrice

Calvados Attractivité – JOLIBOIS Anne, cheffe de filât La Vélomaritime

Charentes Tourisme – VILLAIN Stéphane, président

Cheverny Voyages - LAMBIN Pierre, directeur

Ch´tis voyages à vélo – DEPRICK Fabien, gérant

Je soutiens toutes les mesures favorables au développement de l'utilisation du vélo sur tout le territoire français.

Club des Villes et Territoires Cyclables et Marchables (CVTCM)

Collectif citoyen pour le développement de l'écomobilité sur les vallées Brévenne et Turdine

Promouvoir le vélo c'est l'avenir

Communauté d'agglomération du Pays Voironnais – KLEIN Jérémie, chargé de mission tourisme

Communauté de communes Erdre et Gesvres - LEFEUVRE Sylvain, vice-président aux Mobilités

Communauté de communes Usses et Rhône – MACHARD Jean-Yves, vice-président aux Mobilités

Coordination Mutualisée des Véloroutes La Vélodyssée - EV1 et La Scandibérique - EV3

ANDRIEU Sabine, directrice de la coordination Mutualisée des Véloroutes

La France à Vélo est en marche et nous avons besoin d'agir toutes et tous de manière concertée et mutualisée. La Stratégie nationale du tourisme à vélo est un formidable outil que nous avons le devoir de nous approprier pour atteindre cet ambitieux objectif auquel nous croyons. Notre ADN, tout seul on va plus vite, ensemble... Vers le cap 2030 ! La Vélodyssée et La Scandibérique soutiennent Stratav.

CRT Centre-Val de Loire - ROIRON Pierre-Alain, président

CycloTransEurope – BOUSSELET François, président

CYCLO CAMP, Créateur de lieux d'étape pour cyclo-voyageurs – CAYZAC Célian, fondateur, président

Cyclo Camp conçoit, fabrique et aménage des espaces dédiés aux touristes à vélo. Nous soutenons ainsi à notre échelle la priorité 6 de la stratégie en proposant des lieux d'étape dédiés à l'itinérance à vélo, au sein de campings ou en bordure de voie verte.

Département de la Haute-Saône - KRATTINGER Yves, président

Destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan – PONDARD Gaël, chargé de mission itinérance touristique

Diwio – SILBERSTEIN Maxime, responsable marketing et communication

La France est la capitale du tourisme mondial, créons ensemble la France capitale mondiale du tourisme à vélo !

Domaine de Ludeye – ANGELELLI Carole, responsable

Nous sommes des chambres d'hôtes Accueil vélo depuis 4 ans. Nous sommes convaincus que notre territoire (le Médoc) peut être un terrain de jeu fabuleux pour les cyclistes (et pas que sur le littoral). Et nos rencontres régulières avec les cyclistes itinérants sont de beaux moments d'échange. Nous espérons que cette initiative se concrétisera par davantage de voies cyclables identifiées et une plus grande facilité à transporter son vélo notamment dans les trains.

eBikePro – RUBAN Franck, fondateur-associé

Ecoload - LINDEN Sylvaine - co-fondatrice, directrice marketing et design

Element - MAROUN Natalie, directrice

Si le vélo est désormais connu et reconnu à l'international comme un moyen vertueux de lutte contre le réchauffement climatique, le sujet de l'impact du changement climatique sur la pratique cyclable est encore très peu évoqué. La stratégie nationale du tourisme à vélo place la conception d'un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise parmi les 13 mesures phares. Une mesure nécessaire pour préparer les itinéraires de demain aux défis de demain.

En immersion - Loïc Sanchez - Président Directeur Général

En Immersion partage totalement cette ambition de remettre le tourisme sur la bonne piste !

European Cyclists' Federation (ECF) - DAUDIBON Agathe, EuroVelo and Cycling Tourism Director

ECF soutient l'ambitieuse stratégie française du tourisme à vélo et appelle les acteurs Français à inscrire leur action dans une perspective européenne. Les touristes et EuroVelo ne s'arrêtent pas aux frontières : nous avons tous intérêt à promouvoir un tourisme plus durable, plus actif, et plus vertueux partout en Europe !

Fédération des Parcs Naturels Régionaux (PNR) de France – BRUA Éric, directeur

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France soutient la stratégie nationale du tourisme à vélo.

Fédération des Stations Vertes - BERNEZ Philippe, directeur

Le réseau national des 500 Stations Vertes s'inscrit dans la stratégie nationale du tourisme à vélo. Dans sa nouvelle stratégie digitale, soutenue par l'AMI Destinations digitales d'Atout France, la Fédération mobilise les acteurs de son réseau et en lien avec ses partenaires pour co-construire des Escapades Stations Vertes à vélo dans une éthique de slow-tourisme et de déplacements bas-carbone.

Fédération Française de Cyclisme (FFC) - LOMBARD Joaquim, manager développement

Une stratégie 360° autour de toutes les formes de tourisme à vélo pour faire de la France LA destination vélo mondiale !

Fédération Française de Cyclotourisme (FFVélo) – CANO Martine, présidente

Développer le tourisme à vélo s'appuie sur de nombreux éléments, comme par exemple : des itinéraires attractifs, une signalétique claire et continue, des revêtements en bon état, ou encore une offre de transport intermodale pour revenir à son point de départ. Autant d'enjeux sur lesquels la Fédération française de cyclotourisme, avec ses adhérents et bénévoles, est mobilisée. Car sillonner la France à vélo, est la plus belle des façons de faire du tourisme. Cela permet de mieux connaître les territoires et découvrir le patrimoine rural, de préserver sa santé, et d'avoir une attitude éco-responsable. La Fédération française de cyclotourisme s'engage dans le cadre de la stratégie, notamment en :

- *Faisant connaître des milliers d'itinéraires ;*
- *Développant un réseau de « cycl'hôtes » accompagnateurs, dépanneurs ou hébergeurs ;*
- *Prodiguant conseils aux individuels comme aux collectivités ;*
- *Organisant des manifestations dédiées au tourisme à vélo ;*
- *En facilitant la pratique du vélo toute l'année et partout en France.*

Fédération Française des Campeurs, caravaniers et camping-caristes (FFCC) – YOBE Fabienne, directrice générale

La Fédération Française des Campeurs, caravaniers et camping-caristes défend certaines valeurs dont la protection de l'environnement. Ses adhérents sont très attachés à la nature et à sa préservation. Au cours de leurs périple, ils profitent des beautés naturelles de notre pays. Qu'ils soient itinérants ou qu'ils séjournent dans un camping, la majorité d'entre eux utilise le vélo pour se déplacer. C'est la raison pour laquelle nous sommes attachés aux travaux qui viennent d'être réalisés.

Fédération nationale des Résidences de Tourisme, apart'hôtels et des Villages de Vacances (FNRT) - FAVEREAU Clémence, déléguée générale

La FNRT est ravie d'avoir participé à un groupe de travail animé par Vélo & Territoires, pour promouvoir un tourisme plus durable et singulier, visant à faciliter l'accès au tourisme à vélo pour tous prenant en compte la multiplicité des pratiques.

Filière économique France Vélo – GUINARD Patrick, Président de la filière économique du vélo

France Vélo fait plus que soutenir la stratégie nationale pour le tourisme à vélo puisque le contrat de la filière économique du vélo intègre dans ses 22 projets 3 projets phares de la Stratav. Le tourisme à vélo est un secteur économique prometteur qu'il faut accompagner.

France Vélo Tourisme (FVT) – AMBLARD Olivier, président

France Vélo Tourisme, qui porte en son sein les valeurs de la mutualisation, salue l'engagement de tous autour d'une vision commune ambitieuse et réaliste pour le tourisme à vélo.

Gironde Tourisme – NAFFRICHOUX Cédric, Directeur du pôle itinérance, patrimoine & écotourisme

La Gironde a non seulement participé à l'élaboration de la stratégie nationale du tourisme à vélo mais elle porte actuellement un nouveau plan vélo qui ambitionne de créer, en partenariat, 1000 nouveaux kilomètres d'itinéraires cyclables. Les valeurs portées par le manifeste sont donc pleinement les nôtres et je suis certains qu'elles seront partagées par de nombreux acteurs publics et privés de notre territoire.

Grandes Itinérances – TERRAIL Lionel, président

Une ambition à la hauteur du potentiel que représente cette forme de tourisme durable, pluriel et positif ! Merci au collectif qui s'est emparé de ce projet porteur de sens et de valeurs pour la destination France.

Hautes Terres Communauté - ACHALME Didier, président

Hautes Terres Tourisme – Volcan Cantal – BRUZAT Arnaud, directeur

Helmut Cover – LIBESSART Mathieu, chef paillettes officer

Nous partageons et soutenons cet objectif ! Nous nous engageons au quotidien au développement de la pratique du vélo. Une pratique plus que nécessaire et prioritaire.

Hôtel & restaurant la Croix blanche Fontevraud – CHABENAT Mieceke, directrice commerciale & propriétaire

Ille & Vilaine Tourisme – COCHERIE-GAUTIER Angélique, chargée de mission itinérance douce

Inddigo - LEBORGNE Étienne, chef de projet vélotourisme

Sous le vocable "STRATAV" (ouf... encore un acronyme bizarre !) se cache en fait toute une panoplie de thématiques déclinées en actions pour faire de la "STRATégie nationale du Tourisme A Vélo" un outil concret pour les acteurs de la filière vélotourisme / vélo loisirs en France. Saisissons-nous ensemble de cet outil, avec chacun nos moyens, nos envies ! et notre timing, pour passer d'un joli feuillet en papier à des réalisations concrètes à destination de nos seules cibles : les cyclistes. Inddigo soutient la Stratav. Et vous ?

Innovation et développement tourisme Haute-Savoie – DUBLET Régine, responsable du Pôle Qualification de l'Offre et SOCQUET Cécile, chargée de mission

Institut de Formation du Vélo (IFV) - BOUTEILLER Florian, directeur

Le vélo comme l'outil principal d'un tourisme en transition vers les enjeux environnementaux actuel, tout en restant attractif, dynamique et attrayant

IPAMAC – RODIER Stéphane, président

L'association Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC) est engagée dans le développement du tourisme à vélo, dans le cadre de sa mission de coordination de la Grande Traversée du Massif central et de la coordination du Laboratoire des itinérances du Massif central. L'IPAMAC soutient ainsi les mesures-phares de la Stratégie nationale du tourisme à vélo.

Komoot – GERBAUX Diane, responsable partenariats France & Benelux

La Cabanerie – LÉBOUC Samuel, gérant et LÉCOQ Marion, constructrice bois

Lâche Les Freins – GOUYOU BEAUCHAMPS Pierre, directeur

Je souhaite soutenir l'essor d'un tourisme à vélo respectueux de l'environnement, des territoires et de l'humain

Landes Attractivité – CAUSSE Sandy, directrice

La Mad Jacques – THIERRÉE Margaux, chargée des partenariats

La Ruche de l'écologie des Monts du Lyonnais

Laval Tourisme – JICQUEL Nicolas, directeur et COURTEILLE Sébastien, chargé de développement Sport Loisir

L'indispensable engagement des territoires et de l'Etat pour le développement écologique/économique à travers une offre accessible à tous les pratiquants à vélo, qu'ils soient du quotidien comme de tourisme.

La Loire à Vélo – CLEMENT Claire, Coordinatrice

La Véloscénie – LE CONTE Emma, cheffe de projet

La Voie Bleue - KRATTINGER Yves, chef de file

Le Facilitateur de Mobilité - DE LABACA Julien, consultant et explorateur

La stratégie nationale du tourisme à vélo est absolument essentielle. Parce qu'elle intervient à un moment clé où les solutions de mobilité active nous permettent vraiment de changer nos pratiques et notre manière de visiter les territoires. C'est donc une réflexion absolument clé, et in fine un document à diffuser massivement dans tous les écosystèmes.

L'Équipier Vélo - DROUSSENT Claude, président

Heureux d'avoir pu prendre part aux travaux d'élaboration de la Stratégie nationale du tourisme à vélo. En route pour 2030 et la belle Destination France à 🚲 !

Le Vélo voyageur - BERNARD François, président

La stratégie portée par Vélo & Territoires n'est pas qu'une proposition. C'est une nécessité si nous voulons faire de la France une destination attractive et de qualité. Il appartient aux acteurs macro et politiques de porter financièrement cette stratégie. Nous, les PME, avons des modèles très flexibles et efficace que nous sommes heureux de piloter. Sur le volet tourisme de la stratégie, je vous en conjure ne commandez pas une Enième phase de test ou un Enième audit. Nous sommes disposés à vous fournir toute la data et expertise nécessaire.

Les Plus Beaux Villages de France - DI STEFANO Alain, président

Les Vélos De Jeanot - BABOLAT Jean, gérant

À fond pour le développement du tourisme à vélo et encore plus pour le déplacement et la mobilité douce avec le vélo tous les jours

Loire Atlantique développement – BROQUET Agnès, directrice du tourisme

Loire Valley Travel - ROGER Alban, directeur

LOOPI – FERDINANDY Fabien, CEO

La France doit être exemplaire dans la lutte contre les changements climatiques. Nous devons montrer le chemin pour changer les comportements dans notre manière de nous déplacer. Nous sommes d'autant plus concernés que le transport représente à ce jour la plus grande part d'émission de GES en France. Augmenter la pratique du vélo est le levier idéal pour obtenir des résultats efficaces. Cela nécessite de structurer des actions à grandes échelles. Vélo & Territoires est l'entité toute désignée pour remplir cette mission.

LOveloVE Factory sarl – SORREL Jérôme, gérant

Parce que par nature, à partir du moment où on enfourche un vélo, on apprend à s'intéresser à son environnement. On commence à le vivre au lieu de le traverser. Chaque coup de pédale est une forme de tourisme à vélo. Le vélo, peu importe sa pratique, son usage, rend aussi intéressant, aussi enrichissant, le trajet et la destination finale. Le tourisme à vélo n'est pas un sujet de distance, de nuitées, d'équipements, de fédérations, de destinations, c'est une expérience. Il y a autant de formes de tourisme à vélo qu'il y a de cyclistes.

Mairie de Saint-Loup-Lamairé – BIRONNEAU Pascal, maire

MDB Vélo d'Issy – PARMANTIER Sylvie

Michelin Éditions – PASSÉ Jean-Baptiste

Enfourchez votre vélo et arpentez notre merveilleux territoire. Le coup de pédale vaut le voyage !

Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire – GIRARDON Laëtitia, chargée de mission Vélotourisme

Le Département de Saône-et-Loire soutient l'ambitieuse stratégie nationale qui vise à dessiner le tourisme à vélo de demain. C'est en mobilisant tous les talents que nous pourrons faire la différence et concrétiser ce plan d'action pour hisser la France au premier rang des destinations mondiales du tourisme à vélo... à horizon 2030 !

Mollow – PIERROT Alisée, directrice générale

Moniteur Cycliste Français (MCF) - REBUFFET Julien, directeur

La France possède toutes les cartes en main pour devenir la destination n°1 du tourisme à vélo, que ce soit pour une pratique contemplative ou sportive !

Office de Tourisme Brioude sud Auvergne – CHATEAU Sébastien, directeur

Cette stratégie porte en elle un tournant dans les pratiques du Tourisme. Qu'elle puisse s'accomplir en bonne intelligence pour nos territoires et pour l'avenir de nos enfants !

Office de Tourisme Granville Terre et Mer - LE GOFF Deborah, Directrice

Office de tourisme Saint-Marcellin Vercors Isère – BONTOUX Nicolas, directeur

Office de tourisme de Vendays Montalivet – ROBIN Tony, directeur

Outdooractive France – COLLET Maria, CEO Outdooractive France

Outdooractive France est engagé dans la promotion du tourisme durable et cyclable en France auprès de larges audiences européennes. Nous soutenons la stratégie nationale du tourisme à vélo et souhaitons contribuer à promouvoir les destinations fleurons du tourisme à vélo en France au niveau national et européen et à délivrer une information claire, fiable et accessible à tous sur notre plateforme.

PARIS JE T'AIME – Office de Tourisme, PELLETIER Jean-Hugues, Chargé de mission Tourisme Durable - JOP24

Paulette - FAUVEAU Hélène, Directrice Générale

Je soutiens pleinement la stratégie Vélo 2030. Je suis convaincue que c'est en réunissant tous les acteurs autour d'une vision claire, quantifiée et suivie que nous pourrons faire de la France le premier

pays au monde en matière de tourisme à vélo. Travailler collectivement avec une stratégie ambitieuse et cohérente est la clé pour renforcer notre attractivité.

PETR Sud Lozère – BEHR Valérie, chargée de mission mobilité durable

Pôle ressources national sports de nature (PRNSN) / CREPS Rhône-Alpes – GAILLARD Francis, directeur du CREPS

Faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo à horizon 2030, et emmener avec nous les territoires limitrophes ou ayant des affinités, pour contribuer durablement à des déplacements vertueux.

RADIGUE Maud, consultante Tourisme - itinérance et Innovation

Tenons bons et continuons à y croire... la France se hisse au rang de destination à vélo !

Région Centre-Val de Loire – BONNEAU François, président

Nous avons impulsé une dynamique très forte pour le Centre-Val de Loire, en en faisant la première Région pour le tourisme à vélo ! Le vélo est la vedette de nos politiques touristiques parce qu'il concentre trois bienfaits : santé, décarbonation et évasion.

Région Normandie - MORIN Hervé, président

Dotée d'une offre touristique riche et variée, et convaincue par l'engouement pour le vélo, la Région Normandie œuvre depuis de nombreuses années en faveur du tourisme à vélo. Les activités de pleine nature, en premier lieu desquelles le tourisme à vélo, offrent de magnifiques opportunités pour s'oxygéner et découvrir les territoires et patrimoines de la Normandie. Les six itinéraires d'envergure nationale et internationale que compte notre région en sont de parfaits témoins. Pour autant il reste tant à faire pour accueillir au mieux nos touristes à vélo ! c'est pourquoi la Région Normandie s'engage à poursuivre ses travaux en faveur du tourisme à vélo, en parfaite cohérence avec la stratégie nationale vélo et les acteurs concernés.

Réseau professionnels PassaPaïs - Véloccitanie – VERDIER Catherine, secrétaire du réseau

Nous avons besoin de créer un écosystème, du lien entre les acteurs locaux pour permettre au tourisme à vélo de se développer dans des zones de tourisme rural comme le long de l'itinéraire de la Véloccitanie (V84).

Roule ma com – TERRAIL Lionel, président

Un élan collectif indispensable au développement du tourisme à vélo sous TOUTES ses formes à travers la France !

Safrantours – BAUSSANNE Yvan, co-gérant

Quel plaisir de voir se construire une stratégie nationale autour du Tourisme à Vélo. Cela fait 30 ans que notre agence de voyages a créé son premier séjour à vélo en France. C'était une niche à l'époque. Aujourd'hui le vélo représente un véritable levier de développement économique, mais accompagne aussi une transformation sociétale dans sa relation au déplacement, au temps, à l'activité physique et à l'environnement.

Pour développer ce mouvement, il est important que l'ensemble des acteurs, privés et publics aient un cap commun. Reste maintenant à travailler ensemble, car chacun a sa place et un rôle à jouer.

Seine-Maritime Attractivité – DEVERRE Jean-Marc, directeur général

Toutes les pratiques du vélo sont centrales dans la stratégie touristique responsable et durable de la Seine-Maritime.

Nous ne devons pas nous reposer sur les seuls développements actuels mais continuer à développer une offre innovante pour élargir autant que possible les publics et répondre à toutes les attentes.

La stratégie nationale va dans ce sens, donc nous la soutenons pleinement.

Somme Tourisme – MARECHAL Dorothée, Cheffe de projets Vélotourisme

La Somme à Vélo partage les ambitions de la stratégie nationale à travers un ensemble d'actions relayées aussi bien dans le schéma départemental cyclable et le schéma départemental de développement touristique.

SPL Grau du Roi Développement – KOWALIK Vincent, conseiller en séjour – référent Accueil Vélo

Je défend à 100% le vélo et la stratégie nationale ;)

Sportnatura – BAUDUIN François, président

Le challenge de la première destination "vélo" se construit désormais dans la mise en musique de qualité des itinéraires, la dynamique de l'accueil et l'attractivité des destinations. Faire naître des cyclo-découvreurs pour chaque type de pratique se construit en épousant parfaitement les caractères des territoires : paysage, culture, savoir-faire... prestataires et acteurs locaux au sens large.

Stations Bees – GRODARD Étienne, président

Chaque jour au contact des cyclistes amateurs ou confirmés, le réseau des Stations Bees confirme son soutien à la Stratégie Nationale du Tourisme à vélo dont les valeurs rejoignent celle des Stations Bees : permettre à tous, quelle que soit sa condition sportive, de (re)découvrir des trésors régionaux à bonne hauteur et à bonne vitesse ; favoriser les rencontres locales (hébergements, restaurateurs, sites remarquables, exploitations agricoles) ; proposer des vélos réparables et recyclables dans une démarche d'économie circulaire.

Syndicat Mixte Baie de Somme-Grand Littoral Picard – MALLET Dominique, vice-présidente

Syndicat mixte du Parc naturel régional des Grands Causses – PUJOL Sébastien, directeur

Syndicat Mixte du Pays des Châteaux – AUDIER Fantine, chargée de projet itinéraires touristiques

La France, 1ère destination du vélo en 2030, on y croit. On peut s'en rapprocher en tous les cas si tout le monde s'en donne les moyens. Alors tous debout pour cet objectif, on se mobilise, on monte des partenariats et on y croit !

Tarn et Garonne Tourisme – TERSET Catherine, chargée de mission Activités de pleine nature
Ensemble, plus forts pour encourager la France à vélo !

Tourisme Bretagne – CARIOU Antoine, directeur

Traces TPI – FARAMA Julien, directeur associé

UNION Sport & Cycle – CAILLET Virgile, délégué général

Avec déjà 11 millions de Français pratiquants et 5 millions en itinérance, le tourisme sportif représente un potentiel de développement et d'attractivité puissant pour nos territoires. Le travail collectif mené depuis plusieurs mois sous l'animation engagée des équipes de l'association Vélo & Territoires permet d'aboutir aujourd'hui à une stratégie ambitieuse qui fixe des objectifs clairs pour faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo avec des destinations puissantes, des infrastructures et une organisation collective adaptées à toutes les pratiques et tous les niveaux. L'UNION sport & cycle est fière de s'associer à cette ambition qui participera à faire de la France une destination d'excellence pour le tourisme sportif.

Velisol Caen et Derailleurs Caen - VERDURE Patrice, membre du comité d'administration

La mise en œuvre d'une complémentarité entre les départements et régions est essentielle afin de définir des vélos routes de qualité et associé à des infrastructures d'étapes de qualité indispensables pour cette pratique.

Vélo Loisir Provence - PALPANT Sylvie, directrice

Vélo & Territoires – BEURRIER Chrystelle, présidente

Nous sommes fiers de voir se concrétiser près de deux ans de travaux collectifs. Seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin, cette démarche en est la preuve ! La filière économique France vélo® dispose désormais d'une stratégie sur le tourisme à vélo, il nous faut maintenant la rendre effective pour atteindre notre objectif de première destination mondiale du tourisme à vélo d'ici 2030. Et ceci ne sera possible que si cette stratégie bénéficie de financements et de moyens adaptés et si chacun de nous s'en empare pour disséminer, sensibiliser et acculturer au tourisme à vélo sous toutes ses formes.

Voies navigables de France – AVEZARD Cécile, Directrice générale

Le vélo est une merveilleuse manière de découvrir notre territoire, le long des fleuves et des canaux notamment. De l'eau, de l'air, la simplicité d'un vélo.... la vraie liberté commence !

Ils soutiennent la stratégie nationale du tourisme à vélo :



