

Stratégie nationale du tourisme à vélo

# Destination France à vélo

## Cap vers 2030 !

Les mesures phares



 **vélo&  
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

# Faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo à horizon 2030

Devant l'engouement de plus en plus marqué pour les activités de plein air, la progression de la fréquentation vélo, le Plan vélo 360°, la volonté affichée de faire de la France une destination durable et cyclable, la structuration de la filière France vélo, des territoires engagés... ne manquent plus qu'une stratégie nationale ambitieuse pour viser à horizon 2030 la première marche des destinations mondiales du tourisme à vélo.

S'emparant du sujet, un collectif d'une cinquantaine d'organismes publics et privés, sous la houlette de Vélo & Territoires, a écrit le tourisme à vélo de demain. Conscient des nombreux atouts, mais aussi des freins du tourisme à vélo en France, le collectif a élaboré un **plan d'actions complet en 27 mesures** et coconstruit une stratégie audacieuse, durable et néanmoins réaliste.

## Durable, cette stratégie l'est à trois niveaux :

- **environnemental et climatique**, de façon à faire évoluer les pratiques, les infrastructures et l'organisation ;
- **économique**, afin de structurer une filière de proximité, faite d'emplois non délocalisables ;
- **sociétal**, pour réinventer un tourisme plus vertueux, inclusif et accessible à tous.

Autre plus-value de cette approche transversale et collective : **la prise en compte de la diversité des pratiques**. C'est à travers cette vision plurielle que la France à vélo parviendra à toucher un public plus large et à tirer son épingle du jeu. Elle en a les moyens et dispose désormais d'une stratégie pour le faire.

Ce travail place la stratégie nationale du tourisme à vélo sur une rampe de lancement. Chacun doit pouvoir s'emparer des mesures, les porter, les mettre en œuvre. La stratégie devra pouvoir bénéficier de financements et de moyens adaptés. C'est pourquoi **le collectif en appelle à toutes les structures concernées, gouvernementales, territoriales, professionnelles, fédérales et associatives à soutenir cette stratégie.**

**Emparez-vous de la stratégie nationale et signez le manifeste.**



## Les 13 mesures phares\*

### **PRIORITÉ 1 : Identifier, développer et promouvoir des destinations fleurons du tourisme à vélo en France**

Développer une offre attractive, reconnue et singulière d'itinéraires et de destinations pour en faire des « locomotives » de la destination France à vélo.



« Valoriser les cartes de notre jeu que les autres pays n'ont pas. »

### **PRIORITÉ 2 : Délivrer une information claire, fiable et accessible à tous sur l'ensemble des solutions intermodales**

Simplifier, uniformiser et délivrer une information fiable et de qualité accessible à tous quant aux solutions existantes d'embarquement, de stationnement et de location de vélos en gare.

### **PRIORITÉ 3 : Améliorer l'emport des vélos dans les transports collectifs publics et privés**

Analyser et anticiper les lieux, corridors et périodes de haute et faible affluence pour mieux identifier les points noirs et apporter des solutions adaptées sur l'emport des vélos dans les trains, cars, bateaux, etc.



149 784 PLACES VÉLO VENDUES dans les Intercités et les TGV en 2023.

### **PRIORITÉ 4 : Atteindre les 20 000 établissements labellisés Accueil Vélo**

Adapter les référentiels Accueil Vélo et animer le réseau des chargés de labellisation pour faire évoluer la marque et davantage asseoir sa notoriété.



En 2023, la marque Accueil Vélo comptait 7 100 ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS.

### **PRIORITÉ 5 : Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo**

Proposer aux professionnels actuels et futurs du tourisme et du vélo des formations leur permettant d'appréhender les spécificités et les enjeux du tourisme à vélo.



33 800 EMPLOIS DIRECTS<sup>1</sup>, dont la moitié dans l'hébergement et la restauration.

### **PRIORITÉ 6 : Développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo**

Innovier pour pallier les manques d'hébergement à la nuitée, plus particulièrement en zone peu dense ou saturée ; lever les freins réglementaires, administratifs et techniques.

### **PRIORITÉ 7 : Initier le jeune public au tourisme à vélo**

Repérer les expériences réussies d'organisation de séjours éducatifs à vélo, expérimenter et établir une boîte à outils à destination des établissements scolaires et des enseignants.



2/3 DES JEUNES DE 11 À 17 ANS se situent à un niveau de risque sanitaire élevé en raison de la sédentarité et de l'inactivité physique.

### **PRIORITÉ 8 : Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise**

Concevoir, rédiger et disséminer un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates pour les touristes à vélo.



2023 EST L'ANNÉE LA PLUS CHAUDE jamais enregistrée avec 14,98 °C en moyenne.

### **PRIORITÉ 9 : S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France pour stimuler le tourisme à vélo**

Réaliser des pastilles vidéo quotidiennes, à diffuser sur France Télévision, valorisant le tourisme à vélo dans les territoires traversés par les étapes du Tour de France.



Le Tour de France est diffusé dans 190 PAYS + DE 4 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS en moyenne sur France TV.

### **PRIORITÉ 10 : Faire de France Vélo Tourisme la marque de référence de la destination France à vélo**

Faire évoluer l'écosystème numérique actuel de France Vélo Tourisme en intégrant de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles offres de tourisme à vélo de séjours et de tourisme sportif.



Le portail francevelotourisme.com assure aujourd'hui la promotion de 25 000 KM D'ITINÉRAIRES.

### **PRIORITÉ 11 : Promouvoir la destination France à vélo à l'international**

Mieux appréhender les clientèles étrangères et leurs attentes pour définir les marchés cibles et promouvoir la France à vélo à l'international.



La destination France à vélo c'est : 21 GRANDS ITINÉRAIRES 1 000 BOUCLES cyclables, 300 SITES / BASES VTT, et aussi, des grands cols, du gravel...

### **PRIORITÉ 12 : Structurer une démarche d'observation et d'évaluation du tourisme à vélo sur le long terme**

Mieux connaître les profils des clientèles et affiner les retombées du tourisme à vélo, suivre leur évolution dans le temps.



4,2 MILLIARDS D'EUROS<sup>2</sup> Chiffre d'affaires généré par le tourisme à vélo, estimé en 2019.

### **PRIORITÉ 13 : Organiser et piloter la stratégie nationale du tourisme à vélo sur la durée**

Concevoir une stratégie est une première étape, il faut désormais la porter, la financer, la mettre en œuvre et l'évaluer.



80 PERSONNES issues de 56 ORGANISMES PUBLICS ET PRIVÉS ont été mobilisées sur ce travail.

\* Les 13 mesures phares ont été sélectionnées parmi les 27 mesures compilées dans la stratégie complète à retrouver sur [www.velo-territoires.org](http://www.velo-territoires.org)

<sup>1</sup> Source : [entreprises.gouv.fr/tr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/tourisme-velo](http://entreprises.gouv.fr/tr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/tourisme-velo)

<sup>2</sup> Source : Étude « Impact économique et potentiel des usages du vélo en France en 2020 »

Organismes, entreprises, fédérations,  
votre soutien est crucial pour faire avancer  
ce projet ambitieux et nécessaire.

**Soutenez ce manifeste pour montrer votre  
engagement en faveur du développement du  
tourisme à vélo en France.**

Pour découvrir l'intégralité des mesures proposées,  
rendez-vous sur [www.velo-territoires.org](http://www.velo-territoires.org)  
ou flashez ce QR code.



**Remerciements aux équipes de Vélo & Territoires et du collectif  
mobilisées sur le dossier :**

Acteurs du Tourisme Durable (ATD), Agence de la transition écologique (ADEME), Agence de développement et d'innovation / Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, ADN Tourisme, Association française pour le développement des véloroutes et des voies vertes (AF3V), Agate Territoires, Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), Alkhos, Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Atout France, Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la Mobilité Active (APIC), Bicybags, Bike'N Tour, Bretagne Tourisme, Cheverny Voyages, Comité régional du tourisme du Centre-Val de Loire, Decathlon Pro, Direction générale des entreprises (DGE), Element, European Cyclists' Federation (ECF), En immersion, Fédération française de cyclisme (FFC), Fédération française de cyclo-tourisme (FFVélo), Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA), Fédération nationale des Résidences de Tourisme, appart'hôtels et des Villages de Vacances (FNRT), Filière France Vélo, France Vélo Tourisme (FVT), Gares & Connexions, Geovelo, Gironde Tourisme, Grande Traversée du Massif Central / IPAMAC, Inddigo, Komoot, La Clacyclo, La Véloscénie, La Voie Bleue, Le facilitateur de Mobilité, L'équipier vélo, Le Vélo Voyageur, Loire Valley Travel, ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Mollow, OuiBike, Parc naturel régional des Grands Causses, Pôle ressources national sports de nature (PRNSN), Région Bretagne, Région Centre-Val de Loire, SNCF Voyageurs TER, Syndicat national des moniteurs cyclistes français, Terres d'Aventure, Traces TPI, Union Sport & Cycle, Vélo Loisir Provence, Voies navigables de France (VNF)